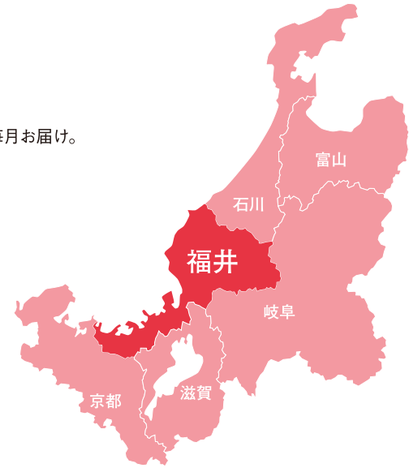
創刊より35年、福井の生活がより豊かになる月刊誌。

常に前向きで、自分の生活をエンジョイしている人たちに刺激を与え続けている情報誌。それが月刊ウララです。美容室、病院、銀行の待合室などに必ず置いていただいているほか、「一家に一冊」が浸透していて、回読率の高さも特徴です。

まだまだ知らない福井県を興味深く掘り下げ再発見。

福井にこだわり、福井の人に驚きと発見を与えられる情報を毎月お届け。
県内約20万人の読者をカバーします。



購買理由

いつも買う事に決めている	84.8%
特集に惹かれた	5.2%
表紙に惹かれた	4.7%
読者プレゼント	1.8%
家族・友人・知人が載っていた	1.8%

媒体特性

発行部数 **50,000** 部

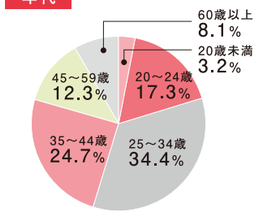
回読率 **3.5** 人（1冊につき読む人の数）

販売している雑誌だからこそ情報の信頼性、広告効果の高さが抜群！

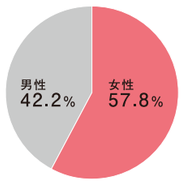
月刊ウララの読者はこんな人達です。

行動力があり、購買意欲の最も高い２０代の若者に圧倒的な支持を受けています。また職業別には可処分所得が高く、消費シーンをリードする会社員に愛読されています。

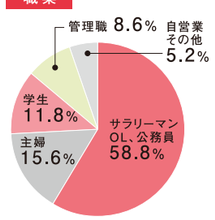
年代



性別



職業



〈規格〉•発行形態/毎月25日発売　•版型/A4判変形（天地280㎜×左右224㎜）　•基本ページ数/164ページ
•印刷・製本/オフセット印刷　・平綴じ　•価格/640円（本体582円）　•発行部数/50,000部
•発行箇所/書店、CVC、Kiosk、大学生協、その他　•販売地域/福井県下全域

〈編集〉月刊URALA編集室　〈発行〉株式会社ウララコミュニケーションズ
〒918-8104 福井県福井市板垣3-1510　•Email/info@urala.co.jp　•HP/https://urala.jp
•編集室/tel.0776-36-9175　•営業部/tel.0776-36-9300

〈東京支社〉〒104-0032 東京都中央区八丁堀1-5-2 はごろもビル2F　tel.03-3537-7008

LIFE CREATE MAGAZINE 月刊ウララ
URALA

一つを深く、読む媒体へ

第1特集は一つのテーマを設け、その事象を深く掘り下げて伝えます。食文化であり、伝統工芸であり、まだ知られていない福井を切り取り、“見る雑誌”ではなく“読む雑誌”を作り続けています。

「福井は深い」、「福井は面白い」が詰まってる URALA のトリセツ

紙媒体だから伝えられるものがある。

福井には長い歴史を持つ伝統工芸があり、素晴らしい食文化があり、人が営むまちがあります。『月刊ウララ』は創刊から30年を超える紙媒体であり、福井の地域情報誌としてはNo.1の認知度を誇る月刊地域情報誌です。今、世界はデジタル化がこれまでにないスピードで進み、デジタルによるニュースサイト、情報サイトは無限に生まれ、かつて媒体の中心的存在であった紙による発行物は、徐々に少なくなっているのも実情です。しかし、そんな時代だからこそ紙媒体にしかできないものがある、と私たちは信じています。

これからの紙媒体に必要な要素、それは“残していくこと”です。情報は入れ代わり立ち代わり流れ、少しでも立ち止まるとついていけないことさえあります。果たしてそれは街のためになるのでしょうか。私たちは『月刊ウララ』という媒体を通じて街を盛り上げ、街の発展の一助となることを目指し、発刊しています。福井の人たちが営み、伝え、残していくものを、“しっかり伝え、残していく”ことで、読んでくださる方々が「福井って深い」、「福井って面白い」と思っていただきたいと願っています。一つひとつの情報を深く掘り下げ、魅力的に映るようにデザインする。紙媒体でしかできない伝え方を、『月刊ウララ』はこれからも追及していきます。

“魅せて読む”広告

商品やサービスを伝えることが雑誌の本質であります。広告もまた商品サービスの羅列ではなく、編集部主体でクライアント様の魅力を引き出し、伝える企画もあります。“魅せて読む”ことで貴社のブランディングに是非ご活用ください。

一人ひとりが主役になる街

第2特集は毎回県内のさまざまな地域にスポットを当て、そこ地域で生きる人々、その地域の文化、その地域の魅力を伝えていきます。スポットとなる地域が狭ければ狭いほど、魅力も深まっていき、知らなかった福井を見つけることができます。