

4月1日リニューアル第1号発売

# 26年春、 Re スタート!

福井のタウン情報誌  
**URALA**  
新メディア資料

1988年創刊の月刊誌URALAが26年春にリニューアルします。

福井で暮らす読者の皆様に向けたライフスタイルマガジンとして、発行形態を隔月刊へと変更、  
毎月異なるテーマを設定するとともに『ワンテーママガジン』としてReスタートします。

企画内容や取材では、これまで以上に深く掘り下げて、

多角的に取材することで保存性の高い情報誌へと刷新します。

リニューアル第1号となる、4月号(4月1日発刊予定)のテーマは「夢見る大人たち」(仮)。

6月号(6月1日発刊予定)では、「余白のある暮らし」(仮)を制作中。お楽しみに!



主な読者ターゲット層

## アクティブでトレンドにも敏感、 好奇心旺盛なおとな世代

- ・雑誌のメイン購読者層となる40代から60代の男女
- ・仕事もプライベートも充実させたい、現役世代

コンテンツ内容

## 届ける情報は エンタメからビジネスまで幅広く

ビジネス・経済、暮らし・生活、食・グルメ、エンタメ・文化、旅行・レジャー、  
教養・学習まで扱うジャンルは幅広く。テーマに合わせて、  
福井での暮らしをアップデートする役立つ情報

4月号特集 「夢見る人生」(仮)

### 編集企画案

- 1 ----- インタビュー：夢見る大人たちに向けて
- 2 ----- 読み物：大人が夢見る“秘密基地”とカルチャー
- 3 ----- 読み物：夢を叶えた人（クラファン、シェアキッチンなど）
- 4 ----- インタビュー：誰かの夢を支える存在になる
- 5 ----- グルメ：おとな世代のささやかな夢（昼飲みスポットに潜入）
- 6 ----- 街頭インタビュー：「誰にも言っていない夢、ありますか？」

広告企画案 企業経営者インタビュー「夢のある会社は、強い」

## 日常をもっと楽しく。 エンタメコンテンツもアップデート

編集者の偏愛企画や福井ゆかりの執筆陣によるコラム連載、多彩なヒト・モノ・コトの定番企画など  
エンタメカルチャーページを制作中。連載・定番企画も一新して充実の内容をお届けします。